

2007年10月9日

ちょっと感動。ずっとハッピー。

OZmall

会社名 スターツ出版株式会社

代表取締役社長 菊地 修一

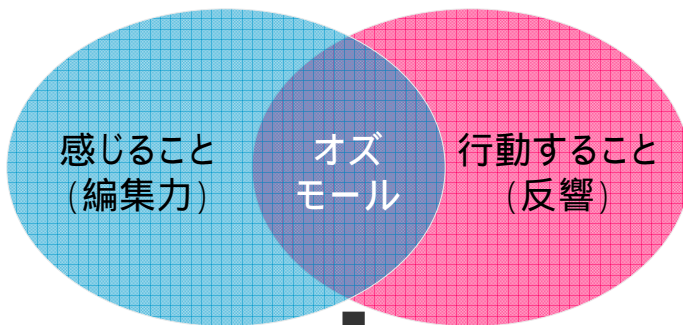
問い合わせ先 総務部 金子 弘

電話番号 03-6202-0311(代表)

65万人の女友達へ。オズモールと東京OLの感動コミュニケーション。
OL 支持率ナンバーワン女性情報WEBサイト
「オズモール」が大リニューアル！

<http://www.ozmall.co.jp/>

10月9日
大变身。

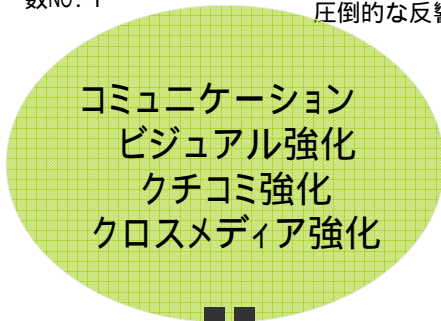


オズモールは、
「感じること×行動すること=感動」を
東京OLに提案する唯一のサイトです。

現在雑誌系女性サイト
でユーザー数NO.1



高級レストラン・美容院・ホテル予約業界で
圧倒的な反響数



ちょっと感動。ずっとハッピー。

OZmall

アラウンド30歳、東京で働く女性のためのWEBサイト「オズモール(<http://www.ozmall.co.jp/>・会員65万人)」は、ちょっとした感動を提案してくれる女友達のような存在。より積極的に、より具体的に行動したい読者が集まるWEBサイトです。プレゼント応募数は58万人/月、高級ホテルやレストランの予約サービス「OZのプレミアム予約」は年間16万8000組。

2007年10月9日。
ついにオズモールの女友達は65万人。
もっと深くメッセージを届けるため、
3つの感動コミュニケーションを
強化します。キャッチコピーも新装、
“ちょっと感動。ずっとハッピー。”に。

ビジュアル強化

読むWEBサイトから、一步先へ。雑誌クオリティの写真と、
動画で **感じて動きたくなる** コミュニケーション



TOPページデザインリニューアル

オズモールの表紙TOPページのデザインがリニューアル！画面
横幅がワイドになり、人気コンテンツ「OZのプレミアム予約」と「特
集」はよりビジュアル重視に、厳選情報を届けるトレンド通信もス
タート。クオリティの高い写真とキャッチコピーで、直接的に感じ、
行動したい気持ちにさせる一步先のWEBサイトへ。

10大カテゴリTOPリニューアル

10大カテゴリTOPページもリニューアル。グルメやトラベルなどの
カテゴリに加え、「街」「恋愛・占い」「プレゼント」が新たに登場。各
カテゴリではそれぞれコンセプトを強化し、毎週雑誌と同クオリティ
の特集を展開。毎月1000名に当たるプレゼントページは、圧巻。

クチコミ強化

感じて動いたら、その感動を誰かに伝えたい。みんなに教えてほしい。東京OLの **感動クチコミ・コミュニケーション**

地図付きクチコミ「オズログ」がデビュー！



『街と店と人』をテーマにした地図連動の感動クチコミサイト「オズログ」が10月9日オープン。毎日のちょっとした感動を地図にクチコミすることで、新しいときめきを。

人気のクチコミコンテンツを前面に

クチコミ掲示板

「東京OLの給湯室」をコンセプトに、創成期から多くの投稿を集めているクチコミ掲示板。フリートークのほか「グルメ」や「オンナの生き方」と9ジャンル。

東京OLアンケート

ひとつのアンケートに2000～1万人のOLが回答するオズモールの東京OLアンケート。美や食についてのほか、恋愛事情についても細かくリサーチ可能。

動画共有サイト・オズムビ

家庭用ビデオや携帯電話で撮影した動画を公開したり、見たりできる今注目の動画共有サービスです。

クロスメディア強化

雑誌×WEB×ケータイ×クチコミブログ。気持ちのコンタクトポイントにそった、OZ独自の**感動メディアコミュニケーション**

女性情報WEBサイト
「オズモール」



女性情報雑誌
「オズマガジン」



女性のための
ケータイサイト「モバイルオズ」

東京OLのための
クチコミブログ
「オズログ」



行動して
(購買・予約)

満足して
(購入・来店)

感じて
(興味)

OZ
Happy Surprise
「新しい価値・きっかけ」

自慢して
(クチコミ)

見て
(閲覧)



ひとりのOZ子の気持ちにそって「Happy Surprise」を伝えます

雑誌「オズマガジン」はメッセージを情緒的に感じさせる、WEB「オズモール」とケータイ「モバイルオズ」は具体的に感じかたを提案して行動に導く、クチコミサイト「オズログ」は感動をコミュニケーションする。OZすべての媒体は、ひとりの東京OLの気持ちのコンタクトポイントにそって、メディア特性を生かしたそれぞれの方法で、メッセージを Simple × Stylish × Specialにお届け。すでに成功モデルが確立しつつある「OZのクロスメディアコミュニケーション」が、オズモールのリニューアルでさらに進歩します！