

銀座のエリアスタイルマガジン

『GINZANIA(ギンザニア) ~メトロミニッツ特別増刊~』

創刊のお知らせ

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、東京メトロ流通網を拠点に発行するフリーマガジン『メトロミニッツ』特別増刊として、三井不動産株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:岩沙弘道)との共同で、銀座エリアスタイルマガジン「GINZANIA」を、2008年9月23日に創刊いたしました。

『GINZANIA』発行の目的

銀座エリアは、歴史的にも、経済的にも日本の中心エリアの一つであり、文化的な側面においても、世界屈指の街の一つです。その銀座の魅力を「GINZANIA」を通じて、「ヒト」「時間」「伝統」「カルチャー」「食」「ファッション」など、すでに見知ったはずの銀座を、よりおもしろく魅力的な街として紹介します。さらに銀座を訪れるすべての方への「銀座情報誌」の側面をももちながら、銀座で働き、銀座を支えている方々にとっては「街と人」「人と人」などの新たなコミュニケーション装置となる「エリアコミュニケーション誌」としても機能する雑誌を目指してまいります。

『GINZANIA』ネーミングの由来

「GINZANIA」は、「GINZA」「ZANI(ザニイ)」「ANIA(アニア)」の3つのことばを合成した造語です。ラテン語で「ZANI(ザニイ)」は「楽しい」、「ANIA(アニア)」は「~の国」の意味を持つことばです。銀座を「ひとつの国」ととらえ、「GINZANIA」には、「銀座は大人のための理想郷」という意味が込められています。

GINZANIA
ギンザニア
metro min. special edition autumn



GINZANIA(ギンザニア)創刊号表紙

創刊	2008年9月23日
発行頻度	季刊(次号は2009年1月ころを予定)
判型	A4判 中綴じ オールカラー36ページたて
価格	無料
発行部数	150,000部
配布方法	改札周辺・地下通路に設置したメトロマガジン専用ラック53駅160台にて配布 銀座を中心とした三井不動産の商業施設での配布

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社
総務部 関根 赴治
TEL 03-6202 0311(代表)