

## 60歳から味わう感性豊かな東京めぐり

## 『metro age (メトロエイジ)』 5月27日創刊

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、「60歳から味わう感性豊かな東京めぐり」をコンセプトに、東京メトロを利用するアクティブな60代男性に向け、毎月無料で配布する新しいフリーマガジン『metro age』を、5月27日に創刊いたします。

『metro age』は  
「感性豊かな東京めぐり」を通じて、60代男性に生きるヒントを提供します。

日本の高度経済成長を担う中心的な存在として「経済発展」という階段を駆け上がってきた60代・男性。

『metro age』は、彼らが「これまで生きてきた東京」と「これから生きていく東京」の街並みの奥深さを通じて、今日までの人生を振り返り、そして明日からの人生を考えるヒントを提供したいと考えます。

東京の街々には、「積み重ねられた時間の流れと人々の思い」が確実に息づき、その反面、経済・文化の中心地として、つねに変貌し続ける「新鮮な刺激」も共存しています。この東京の変遷は、彼ら自身の「軌跡」であり、「人生を映す鏡」でもあるのです。東京の街をゆっくりと歩き、「今」と「昔」を肌で感じることは、まさしく自分の人生と向き合うことにほかなりません。

## 媒体概要

## 毎月27日発行

都市型のアクティブな60代男性に向けた  
東京メトロ流通を利用したフリーマガジン

誌名	: metro age [メトロエイジ]
創刊日	: 2008年5月27日
発行日	: 毎月27日発行(月刊)
発行部数	: 10万部
版型・体裁	: A4変形判・中綴じ・オールカラー・52P(予定)
価格	: 無料
配布方法	: 東京メトロ駅改札周辺・地下通路に設置したメトロマガジン専用ラック53駅160台にて配布 配布期間は暦により変動します。

ホームページ: <http://www.metroage.net>

リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社  
総務部 関根 赴治  
TEL 03 - 6202 - 0311(代表)

『metro age』創刊号の表紙

