

## フリーマガジン「メトロミニッツ」発のスピノフマガジン

# 『別冊メトロミニッツ』 5月より創刊

スタート出版株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:菊地修一)は、東京メトロ流通網を拠点に発行するフリーマガジン「メトロミニッツ」発の有代誌として『別冊メトロミニッツ』を、5月に創刊いたします。

「メトロミニッツブランド」は『別冊メトロミニッツ』の創刊により、これまでの東京メトロ流通に加え、新たに書店、コンビニエンスストアで販売することで、社会との接点を増やし、社会性のあるコンテンツをお届けいたします。

## 『別冊メトロミニッツ』概要について

**メトロミニッツのエッセンスはそのままに、実用性が高くワンテーマを深く掘り下げ、忙しいビジネスマンに賢い時間消費を提案いたします。**

- コンセプト : 「日常のワンシーンを“上質な時間”に編集するためのライフスタイル誌」  
「食」×「コミュニケーション」をテーマにワンテーマ深掘り
- ターゲット : 30代ビジネスパーソン
- 体裁 : 総ページ数 / 128P オールカラー 判型 / A4正寸(297×210) 紙質 / マットコート系(予定)
- 発行部数 : 10万部
- 流通 : 首都圏 書店、コンビニエンスストア 他
- 予価 : 800円(税込)
- 創刊日 : 5月26日(月)
- タイトル : ビジネスマンのおいしい「銀座」 仮題 以降2008年は5冊を発刊(予定)

## 「メトロミニッツ」とは

2002年11月、『メトロミニッツ』は東京メトロ駅構内で毎月20日(月刊誌)、無料配布される“メトロマガジン”として創刊。都心を代表するキーターミナル駅(東京メトロ53駅)の改札周辺および地下通路に設置された160台のメトロマガジン専用ラックを拠点に、従来の無料紙・誌の枠を越えたハイクオリティなフリーマガジンとして最大15万部を発行(日本ABC協会届出部数)しています。

創刊から6年目を迎え、更なるクオリティアップを目的に2008年6月20日発行号より誌面を刷新。新しい『メトロミニッツ』に生まれ変わります。

「メトロミニッツ」刷新後の表紙イメージ



リリースに関するお問い合わせは下記まで

スタート出版株式会社  
総務部 関根 赴治  
TEL 03 - 6202 - 0311(代表)