2013年2月7日

【報道関係各位】

ｽﾀｰﾂｺｰﾎﾟﾚｰｼｮﾝ株式会社
山崎製パン株式会社
大塚製薬株式会社
東京地下鉄株式会社

知ってるようで知らなかった東京マラソンのあれこれ！
期間限定の「東京マラソン号」がクイズをのせて走ります。

東京マラソン2013の開催を直前に控えた2月11日から、東京メトロ銀座線と丸ノ内線で「東京マラソン号」が走り出します。この「東京マラソン号」は、公式スポンサーであるスターツグループ、山崎製パン株式会社、大塚製薬株式会社、東京メトロの4社による共同企画として運行されます。本キャンペーンでは「知ってます？まもなく、東京マラソン。」をスローガンに、東京マラソンにまつわるクイズを多数制作し、車内に掲出いたします。

「コースのなかで最も長い上り坂になるのはどこ？」、「沿道の仮設トイレの数は？」、「去年の車いすランナーの優勝タイムは？」、「医療救護スタッフの医師が必ず身につけている物とは？」など、質問の数だけ、東京マラソンの魅力があります。走る人も、応援する人も、今までとくに関係なかったという人も。知れば知るほど、東京マラソンが気になってくる。
どうぞ、東京マラソンの新たな一面を発見してください。

「東京マラソン号」概要

運行期間：2013年2月11日（月・祝）～2013年2月24日（日）
運行路線：東京メトロ 銀座線／丸ノ内線
運行車両：銀座線 1編成（6両）、丸ノ内線 1編成（6両）　計 2編成（12両）

●「東京マラソン号」の車内イメージ

東京メトロの車内を、一編成まるごとジャック。東京マラソンにまつわるクイズを展開します。
（答えは広告上に記載してあります。）

●車内の窓にはランナーの姿が出現

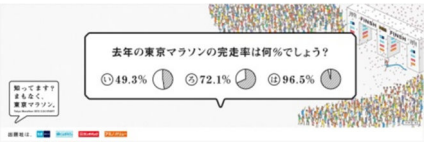
アスリートランナーからコスプレランナーまで、バラエティに富んだ市民ランナーを登場させることで、東京マラソンらしさのある表現を目指しました。

●協賛4社によるクイズ出題

窓うえやドア横額面では、各出題社のクイズを、中づりでは、10種類のマラソンクイズを掲出します。
合わせて、一部駅構内でもクイズを掲載します。

【各出題者のクイズ】

【マラソンクイズ例】



このニュースリリースは、国土交通記者会、ときわクラブ、レジャー記者クラブにお届けしています。

本件に関するお問い合わせ先

*応援号の運行等に関するお問い合わせは東京メトロまで、個別の製品等に関するお問い合わせは各企業様にお願いいたします。

●スターツコーポレーション株式会社　広報部　担当：工藤　電話 03-6202-0380

●山崎製パン株式会社　山崎製パンお客様相談室：0120-811-114　受付時間 8:30～18:00

●大塚製薬株式会社　広報部　担当：成田・車谷　電話 03-6361-7379

●東京地下鉄株式会社　広報部広報課　担当：米谷・梅垣　電話 03-3837-8277